

天津自贸试验区 RCEP 行动方案“提高电子商务发展水平” 章节解读

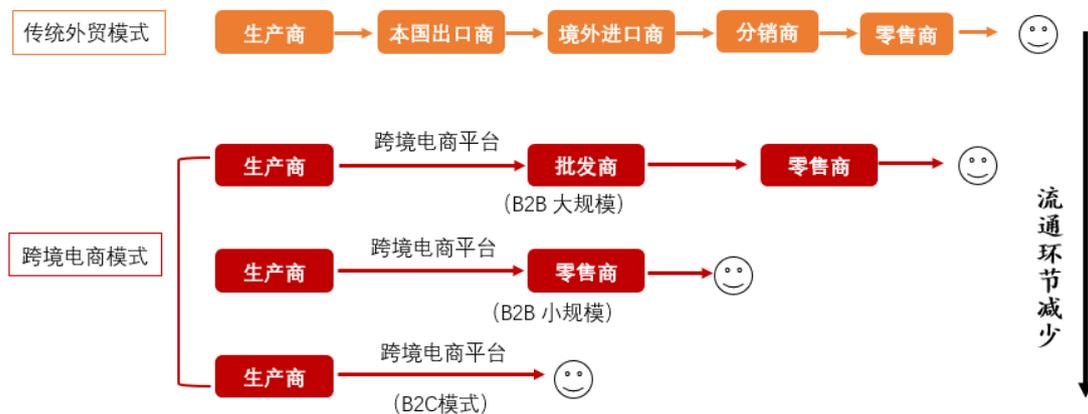
政策原文：推动跨境电商创新发展。对接国家“丝路电商”合作机制，利用贸易便利化规则，与 RCEP 成员国开展电子商务务实合作。探索跨境电商转口贸易等新模式，培育保税仓直播销售模式，鼓励大宗产品向 RCEP 成员国出口，完善跨境电商产业进出口结构。培育和壮大外贸综合服务企业，为企业提供与跨境电商相关的商事服务、报关查验、退税、融资、结汇等外贸综合服务。

政策延伸解读：跨境电子商务作为国际贸易的重要方式，随着经济和电子信息技术的发展，逐渐发展和应用到经济社会的各个领域。电子商务平台的运营依赖贸易相关的诸多数据，通过信息交换和数据互联，电子商务突破了传统贸易在时间和空间上的限制，国与国之间的贸易更为便捷。

在政策方面，国家高度重视跨境电商的发展，已形成较为完善的政策体系。2021 年 7 月 9 日，《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》对外公布，其中提出要在全国适用跨境电商 B2B 直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，便利跨境电商进出口退换货管理，优化跨境电商零

售进口商品清单；扩大跨境电商综试区试点范围。2022 年国办印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》也明确要求，推动跨境电商加快发展。

与传统跨境贸易相比，跨境电商核心优势在于减少流通环节，提升供应链效率。跨境电商和传统外贸流程对比：



RCEP 与东盟国家跨境电商发展机遇研究报告显示，新冠肺炎疫情爆发后，RCEP 区域跨境电商发展进一步加速，各国政府出台了强有力的政策措施，致力于为本国跨境电商发展搭建良好的生态系统，帮助区域企业参与跨境电子商务。

在中国外贸增速放缓的情况下，跨境电商是现今发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸业态，仍处于高速发展期，也因此被看作是一个“风口”。国内互联网和电商公司纷纷加入跨境电商市场，这也预示着“中国制造”进入全民跨境电商时代。跨境电商是在过去的 5—7 年才开始崛起，目前正在经历最快速的增长。据海关总署数据显示，2017

年以来中国跨境电商增长近 10 倍。2021 年我国跨境电商进出口规模约 19237 亿元，同比增长 18.6%，占进出口总额的 4.9%。其中，出口约 13918 亿元，增长 28.3%，预计到 2025 年会达到 2.5 万亿元。跨境市场持续保持着增长趋势，已成为稳外贸的重要力量，成为外贸转型升级的新动能、创新发展的新渠道和“一带一路”建设的新桥梁。

2016-2022年我国跨境电商交易规模、增速及预测



伴随跨境电商的兴起，全球消费者如同进入了一座“超级购物城”。跨境电商不仅让企业货通全球，更让老百姓动动手指便可获取全球优质商品。随着跨境电商产业的快速发展，越来越多的传统生产型企业加入这一赛道。仅近两年，天津市线上转型企业数量超过两千家。

根据跨境直播电商产业趋势研究报告显示，在疫情的冲击下，直播电商模式全面爆发，“直播+电商”的新零售业

态加速兴起，不仅影响了人们的消费方式，也助推了企业拓展境内外市场。无论是中国还是海外，直播已成当下炙手可热的流量新风口。随着“直播带货”消费模式的兴起，市场已显示出强大的潜力和活力，并加快了实体商业向数字化转型的步伐。中国在线直播用户规模突破 6 亿人次，预计 2022 年将达到 6.6 亿人。跨境直播电商潮流势不可挡，2022 年将是中国跨境直播电商的元年，预计市场规模将破千亿元，同比增长率高达 210%。

保税仓直播间这种跨境电商直播的新模式，不仅能够更加直观地刺激消费者下单，促进直播间转换力，还能够最大限度地在物流仓储方面缓解跨境电商的压力。而且保税仓直播能够更加直观地溯源跨境商品，让消费者知道自己在直播间下单的跨境商品全程在海关的围网监管之内，合法合规。

政策原文：支持海外仓建设布局。加快和优化在 RCEP 成员国海外仓布局，鼓励电子商务企业在 RCEP 成员国建立电子商务零售体系，完善国际营销网络和跨境电商综合服务体系。探索“海外仓+保税仓”的联动布局模式，推进跨境电商与跨境物流等深度融合。

政策延伸解读：海外仓作为跨境电商的重要境外节点，是新型外贸基础设施，是跨境电商的重要组成部分。海外仓因其时效性、可靠性、经济性等诸多优势，正成为跨境电商发展的必然趋势。未来，我国将以海外仓为依托，力图

建立完善覆盖全球、协同发展的新型外贸物流网络，打造优化国际供应链布局的智慧载体。



跨境电商快速增长的背后，是国内强大的供应链体系和物流服务支持。电商平台与物流企业也正在全球持续加码海外仓建设，为跨境商家提供一站式智慧海外仓仓储物流服务，为全球物流提速升级贡献自己的力量。

海外仓的建设可以让出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现该国本地销售，本地配送。这种新的跨国物流形式有利于解决发展跨境电子商务的种种痛点，鼓励电商企业走出去。客户下单后，出口企业通过海外仓直接本地发货，大大缩短配送时间，也降低了清关障碍；货物批量运输，降低了运输成本；客户收到货物后能轻松实现退换货，也改善了购物体验。此外，由于前端采用批量运输，海外仓模式可以大幅降低国际运输成本，降低清关障碍。

不同跨境电商物流模式的对比						
项目	直邮					海外仓
	邮政			商业快递	国际专线	
	邮政小包	e 邮宝	EMS			
运费	最低	相对较低	较高	最高	相对较低	一般
时效	最慢	较快	较快	最快	较快	较快
运输网络	运输网络覆盖广，依靠国家邮政网络			较广，商业快递提供运输网络	仅限特定区域	海外仓仅限特定国家，尾程派送由商业快递或当地物流商提供
通关情况	通关能力强，享邮件互换局特殊快速通关渠道			无特殊通关渠道	9610 模式	9810 模式
适用对象	价值小、时效无要求的轻小商品	时效有一定要求的商品	时效有一定要求的贵重商品	时效要求高的贵重商品	对时效要求一般，重量体积较小的商品	商家针对市场需求大量备货的商品；超大超限的商品
丢包率	一般	较低	较低	最低	较低	较低

海外仓真正的价值是整合，在物流方面主要体现在供应链的整合，降低物流成本；在产品上，一方面是产品的多样性，另一方面是产品价值和售后服务的提升；同时，也可以促进产品的精准销售等。截至 2022 年上半年，我国海外仓大体上有 2860 个，面积一共有 2900 万平方米。

RCEP 使得海外仓的布局愈发便利，RCEP 投资条款规定，缔约方不得歧视外国投资者，应向缔约国投资提供最惠国待遇，这将促进 RCEP 区内形成一个更加自由便利的环境。区域内的各国国家资源、商品流动、技术合作、服务资本合作、人才合作等都将更加便利，海外仓建设阻碍大大减少，国内商家也将更多囤货到海外，提升海外仓体验感。企业可以抓住机遇进行海外资本、人员投入，推进区域品牌化建设，

高质量推进海外仓建设，丰富海外仓功能，对海外市场资源进行有效整合。

今年5月份全国首个跨境电商海外仓标准——《跨境电子商务海外仓运营与管理服务规范》团体标准正式实施。《标准》首次规定了跨境电商海外仓企业的运营与服务管理范围、服务管理要求及服务管理规范等内容，对海外仓的关键概念、海外仓关键作业流程及规范等进行了厘定与明确，为企业海外仓建设提供了统一规范，有助于为企业海外仓建设和运营管理提供指导，提升海外仓经营与管理的标准化、规范化水平。

近年来各地跨境电商综合试验区积极探索创新，在跨境电商发展及海外仓建设方面形成了一系列成熟经验做法，一方面支持传统外贸企业、跨境电商和物流企业等各类主体综合运用多种投融资方式，培育建设一批特色鲜明的海外仓；另一方面鼓励海外仓企业推介跨境电商综试区线上综合服务平台、国内外电商平台等，匹配供需信息，提升海外仓数字化、智能化水平，探索建设海外物流智慧平台。

我国海外仓布局正持续优化，形成了辐射全球的海外仓服务网络。作为新型外贸基础设施，海外仓功能不断完善，日渐成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装、分销、金融保险于一体的服务综合体。在服务贸易新业态新模式快速发展、促进全球产业链供应链稳定畅通所发挥

的作用日益增强。

技术升级也是海外仓高质量发展的重要举措。随着海外仓信息化、智能化和数字化水平不断提升，立体仓库、物流机器人等设备大量引入，在提前备货大幅缩短物流配送周期的基础上，进一步提升了海外仓的物流配送效率。例如，在海外仓引入 AMR 机器人系统，可以减少仓储作业对人力的依赖，提供更稳定、高效同时高性价比的仓配服务。从这个角度看，未来随着海外仓网络的不断扩大，将需要更多的专业化公司提供仓储管理整体解决方案，包括网络系统规划设计、软件、设备等，这将为物流装备企业出海创造机会。